

PARTENAIRES ET ANNONCEURS

**DU 5 AU 12
DÉCEMBRE 2014**

**FESTIVAL
DU FILM
DE VENDÔME**

www.vendome-filmfest.com

un événement **çiçiç**

MECénat

ET SPONSORING

Avec près de 11 000 entrées en 2013, le Festival du film de Vendôme est la première manifestation cinématographique sur le territoire régional. Le Festival peut devenir pour vous un moyen de promouvoir votre entreprise de façon différente auprès d'un large public. Nous vous offrons ainsi l'occasion de faire votre promotion durant le Festival avec le mécénat culturel ou le sponsoring d'événements.

En apportant un soutien financier ou matériel à notre manifestation en devenant mécène ou sponsor, vous profiterez de l'opportunité de communiquer sur votre entreprise à travers les différents supports d'information du Festival.



MECENAT CULTUREL

Devenir mécène d'un événement culturel, c'est :

- > **Bénéficier d'un allègement fiscal** : si votre entreprise devient mécène, vous pourrez déduire la somme versée au Festival du montant du bénéfice imposable de votre société.
- > **Renforcer le caractère attractif de l'environnement** : le mécénat permet à votre société de faire partie intégrante de l'offre culturelle locale et d'être alors connue comme un acteur important du bassin de vie du lieu de son implantation.
- > **Valoriser l'image externe de votre société** : être mécène, c'est donner une image distincte et positive de l'entreprise, la développer auprès du public et cultiver une identité propre au-delà du secteur professionnel d'exercice.
- > **Renforcer la cohésion du personnel de l'entreprise** : le mécénat peut être facteur de cohésion en rassemblant le personnel autour d'un projet autre que professionnel, en créant une certaine culture d'entreprise. Il est l'occasion d'ouverture vers de nouveaux milieux, de découvertes et d'échanges hors du cadre habituel.

Pour en savoir plus sur le mécénat culturel :

<http://www.definitions-marketing.com/Definition-Mecenat>

<http://www.admical.org/default.asp?contentid=39>

SPONSORING D'ÉVÉNEMENTS

Devenez le sponsor officiel d'un événement : ciné-gouter, avant-première, exposition ...

Le Festival vous propose de bénéficier du **Pack Sponsoring**, mais se tient à votre disposition pour envisager avec vous d'autres formes de valorisation de votre soutien.

Le Pack Sponsoring : logo dans le programme + 1 demi-page quadrichromie dans le catalogue + 1 bannière web + spot promo avant séance + kakémono : 2500 euros HT

INSertions

PUBLICITAIRES

N'hésitez pas à contacter l'équipe du Festival pour plus d'informations ou pour une offre personnalisée.

Eloïse Joly
eloise.joly@ciclic.fr



Insertions dans nos publications

Communiquez dans nos publications grâce à l'insertion d'un encart publicitaire.

CATALOGUE OFFICIEL

Tirage : 1500 exemplaires

Diffusé auprès des partenaires, publics, professionnels accrédités et invités, collectivités territoriales, festivals et cinémathèques.

Pleine page > 150 x 210 mm

Noir et blanc : 350 euros HT

Quadrichromie : 650 euros HT

Demi-page > 150 x 105 mm

Noir et blanc : 180 euros HT

Quadrichromie : 400 euros HT

PROGRAMME DU FESTIVAL

Tirage : 30 000 exemplaires

Support de communication le plus diffusé de la manifestation, le programme est dans tous les commerces vendômois et de nombreux lieux culturels de la région Centre, plusieurs semaines avant le festival. Il est aussi distribué dans les boîtes aux lettres de plusieurs milliers de particuliers de la Communauté du Pays de Vendôme. Attention, le nombre d'encarts est limité. Merci de vous renseigner auprès de notre équipe.

Demi-page

Quadrichromie : 500 euros HT

PACK VISIBILITÉ

Ce pack comprend le catalogue et le site Internet du Festival, soit :

1 page quadrichromie + 1 bannière web avec lien vers votre site = 900 euros HT

Promotion de votre marque

LE SAC DU FESTIVAL

Tirage : 1000 exemplaires

Le Festival vous donne l'opportunité de distribuer des flyers, des brochures ou des goodies dans les sacs de tous les festivaliers : 400 euros HT





Le 23^e Festival du film de Vendôme est organisé par Ciclic, Agence régionale du Centre pour le livre, l'image et la culture numérique.

Ciclic est né à l'initiative de la Région Centre et de l'État. Cette agence est présidée par Carole Canette et dirigée par Olivier Meneux. Coopération, recherche, innovation, accompagnement des professionnels et des publics, aménagement du territoire et économie culturelle constituent les fondements des missions qu'elle porte et des actions qu'elle développe. Formation, sensibilisation des regards, recherche pédagogique, création artistique, diffusion culturelle, conservation et diffusion du patrimoine sont autant d'axes d'intervention pour l'équipe de l'établissement public de coopération culturelle qui met son expertise au service de tous et favorise l'émergence permanente de projets exigeants.

L'ÉQUIPE DU FESTIVAL

Déleguée générale Emilie Parey / emilie.parey@ciclic.fr / 06 03 77 10 63

Coordinatrice et relations publiques Eloïse Joly / eloise.joly@ciclic.fr / 06 10 63 46 19

CONTACTS

Ciclic / Festival du film de Vendôme

CS 70031 / 24 rue Renan, 37110 CHATEAU-RENAULT

Tél. 02 47 56 08 08

Fax. 02 47 56 07 77

www.vendome-filmfest.com



Agence régionale du Centre pour le livre, l'image et la culture numérique,
établissement public de coopération culturelle créé par la Région Centre et l'Etat.

